

CORPORACION FONDO MIXTO DE PROMOCION Y DESARROLLO TURISTICO DE PAIPA “CORTUPAIPA” INFORME DE GESTIÓN -2019

1. CAPACITACIONES Y ASESORIAS

Para el fortalecimiento y la competitividad Turística de Paipa se han realizado las siguientes acciones:

- Con apoyo de la Cámara de Comercio y Viceministerio de Turismo se realizaron capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos en Registro Nacional de Turismo y Normas de Sostenibilidad.
- Con apoyo del Sena, se dictó Curso de Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento y hospedaje, donde se abarco la Norma Técnica de Sostenibilidad NTS 002, y fue dirigido al sector hotelero del Municipio.
- Se gestionó un seminario en marketing digital, con la entidad servicios multimedios, donde participaron empresarios, comerciantes y emprendedores del sector turístico y de servicios.
- Se gestionó la conferencia de servicio al cliente con el conferencista Mauricio Ramírez Quiroz, director de servicio al huésped cadena GHL, Hoteles, número uno de servicio al cliente en Colombia, donde participaron más de 300 personas de los diferentes sectores de la economía del Municipio.



2. EVENTOS DE PROMOCION TURISTICA

Se ha buscado posicionar al Municipio de Paipa a través de la participación en ferias de turismo, ruedas de negocios, desarrollo de eventos, medios de comunicación, entre otros, así:

VITRINA TURISTICA DE ANATO

Participamos en la Vitrina Turística de ANATO, que se realiza en la ciudad de Bogotá, en esta oportunidad con stand propio del Municipio y resaltando nuestra marca ciudad.



ENCUENTRO DE AUTORIDADES DE TURISMO

Acompañamiento en la logística y organización del XXV Encuentro de Autoridades de Turismo, a quienes también se les acompaña en el recorrido por los atractivos del Municipio de Paipa.



BOYACÁ BICENTENARIA EN CORFERIAS

Participamos en el evento “Boyacá Bicentenario en Corferias”, que se realizó en la ciudad de Bogotá, para lo cual contamos con un stand propio de Paipa, con el fin de promocionar el Municipio, la marca Paipa, sus atractivos, la oferta turística, y todas las bondades que tiene Paipa.



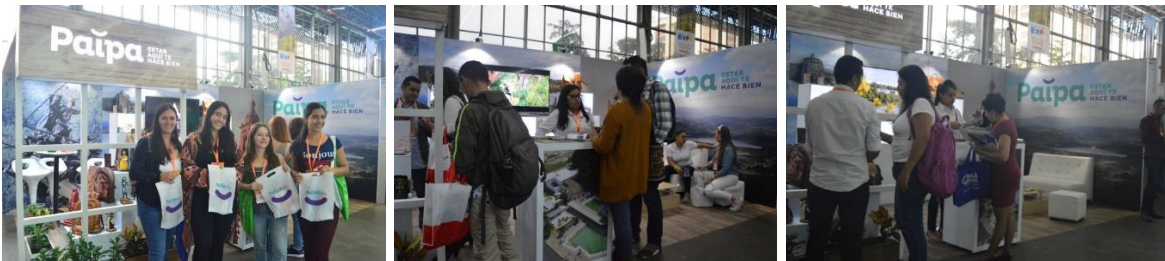
PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Acompañamos a periodistas de diferentes medios de comunicación como RTVC, RCN, CITY TV, CARACOL, en los recorridos por el Municipio para promocionar nuestros diferentes atractivos.



COLOMBIA TRAVEL EXPO

Participamos en la feria Colombia Travel Expo, que se realizó en la ciudad de Medellín, donde contamos con un stand propio, y promocionamos el Municipio, la marca Paipa, sus atractivos, la oferta turística, y todas las bondades que tiene Paipa.



DÍA MUNDIAL DEL BIENESTAR

Promoción de Paipa como destino saludable a través de Global Wellness day con la Celebración del Día Mundial del Bienestar en nuestro Municipio, por ser un destino saludable y de bienestar, para generar en la comunidad hábitos de vida saludable, logrando ser incluidos a nivel mundial como una de las ciudades que celebra el día del Bienestar.



APOYO EN DIFERENTES EVENTOS

Festival del Lago

Festival del lago Sochagota: Apoyamos la logística, promoción y publicidad del evento, igualmente lideramos el festival gastronómico en el marco de este evento.



Conmemoración Bicentenario

Apoyamos en la conmemoración del Bicentenario con la logística y entrega de suvenir a los Senadores y gobernadores que se hicieron presentes para esta conmemoración en nuestro Municipio.



Feria del libro: Apoyamos con la logística y desarrollo de la I Feria del Libro junto con la Secretaria de Desarrollo Económico.



Concurso Nacional De Bandas: Apoyamos con la promoción del evento y la logística del hospedaje y alimentación de las bandas participantes.

Encuentro de Alcaldes y Alcaldesas de Municipios Saludables

Apoyamos con la logística del III Encuentro de Alcaldes y Alcaldesas de Municipios Saludables de la Región de las Américas, dentro del cual se hicieron recorridos turísticos por los principales atractivos del Municipio.



3. ALIANZAS ESTRATEGICAS

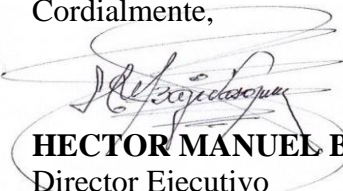
- **PROYECTO SEÑALIZACION TURISTICA:** Se continuaron los tramites con FONTUR, para la Señalización Turística Peatonal, dentro del cual ya asignaron contratista y será ejecutado en el primer semestre del año 2020.
- Con la Universidad Piloto y UPTC continuamos el desarrollo del macro proyecto Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación productiva: Eje de Mercadeo de Lugares Caso: Paipa, el cual se está desarrollando en torno al Corregimiento de Palermo.
- Con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur nos unimos a la campaña “Colombia Limpia” que se realizó en simultánea con varias ciudades de Colombia, dentro de la cual se realizó una gran jornada de aseo en torno al lago Sochagota y el Pantano de Vargas.



- Con la Secretaria de Desarrollo económico trabajamos simultáneamente para promocionar la marca Paipa, en los diferentes sectores del Municipio, así mismo con el diseño y elaboración de los diferentes suvenir y material publicitario de la Marca “Paipa Estar aquí te hace bien”.



Cordialmente,



HECTOR MANUEL BAJICA VASQUEZ
Director Ejecutivo