CORPORACION FONDO MIXTO DE PROMOCION Y DESARROLLO TURISTICO DE PAIPA "CORTUPAIPA"
INFORME DE GESTIÓN -2020

1. EVENTOS Y PROMOCION

Se buscó promocionar posicionar al Municipio de Paipa a través de la participación en ferias de turismo, desarrollo de eventos, entre otros, así

- Estuvimos presentes, promocionando nuestro Municipio en la VITRINA TURISTICA DE ANATO.
- Apoyamos en la logística y desarrollo del Tour Colombia, ubicamos un punto de información turística para brindar información a los visitantes.
- Acompañamos y participamos de la semana Mundial del Turismo junto a la Gobernación de Boyacá.
- Lideramos el Primer Festival Gastronómico en el Municipio, en alianza con la Marca Región Soy Boyacá, para apoyar reactivación económica de los restaurantes del Municipio de Paipa
- Promocionamos la marca Paipa a través de uniformes de ciclismo y tapabocas con logos de la marca.

2. ALIANZAS

Se ha buscado fortalecer el desarrollo turístico del Municipio a través de alianzas estratégicas para posicionar y promocionar el destino.

Reunión con la Directora de FONTUR para conocer la oferta de proyectos

Desde CORTUPAIPA lideramos la presidencia del Consejo de la provincia del Tundama

- Convenio con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Recibimos dentro del cual recibimos el apoyo de 8 pasantes de último semestre de la escuela de administración Turística y Hotelera, de los cuales 2 estudiantes optaron por la práctica empresarial, como opción de grado. Ellos nos apoyaron con la caracterización de la oferta de alojamientos turísticos, restaurantes, artesanos, e inventarios turísticos

- Con Región Central – RAP-E: Apoyamos el desarrollo del proyecto **"**FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN BICICLETA EN LA REGION CENTRAL EN LOS TERRITORIOS DE SUS ASOCIADOS: BOGOTA, BOYACA, CUNDINAMARCA, META, TOLIMA - RUTA DE LA LIBERTAD", del cual hace parte el Municipio de Paipa.

- Con MADERO TRAVEL nos apoyamos en conjunto para la reactivación económica mediante el suministro de información de prestadores turísticos del Municipio

- Continuación del Proyecto Ruta de El Dorado: Paipa hace parte de la Ruta Muisca el Dorado, liderada desde IDT, quienes hicieron reconocimiento de los lugares que harán parte de esta ruta, socialización con prestadores de servicios turísticos e implementación de señalización

3. REACTIVACIÓN SECTOR TURISTICO

- Gestionamos y lideramos procesos de capacitacion en protocolos de Bioseguridad al sector Hotelero, para implementar las normas y decretos respectivos que fueron expedidos para mitigar el contagio del COVID- 19

- Acompañamiento y control en la reapertura del monumento del Pantano de Vargas

- Acompañamiento y verificacion de la implementacion de protocolos de bioseguridad en estabelcimientos hoteleros y gastronomicos del Municpio de Paipa

De esta manera me permito presenta informe de las acciones más destacadas, realizadas durante el periodo 2020, y que debido a la emergencia sanitaria COVID- 19 que atravesó el mundo entero, limitó las acciones a realizar en pro del Municipio.

Cordialmente,

JUAN PABLO ANDRADE LEE
Director Ejecutivo